

SPECIALE BRILLENGLAZEN VOORKOMEN KLACHTEN DOOR DIGITALE OOGSTRESS

KIJK SMARTPHONEPROOF BIJ WIEGAND BRUSS OPTIEK

'Pas op straks krijg je vierkante ogen!' Enkele jaren geleden was dat nog een grappige opmerking voor frequente televisiekijkers. Maar sinds zes jaar is het bittere ernst en is goede oogzorg belangrijker dan ooit. Wie veel de smartphone of tablet gebruikt heeft een bril nodig met een multimedia zone voor extra ondersteuning.

De manier waarop we naar de wereld kijken is veranderd: veel mensen kijken dagelijks zo'n acht uur op beeldschermen van smartphones, tablets of laptops. En dat levert digitale oogstress op. Ongemakken zoals geïrriteerde ogen, wazig zicht en hoofdpijn kunnen al snel optreden, omdat de ogen geen tijd krijgen om te ontspannen.

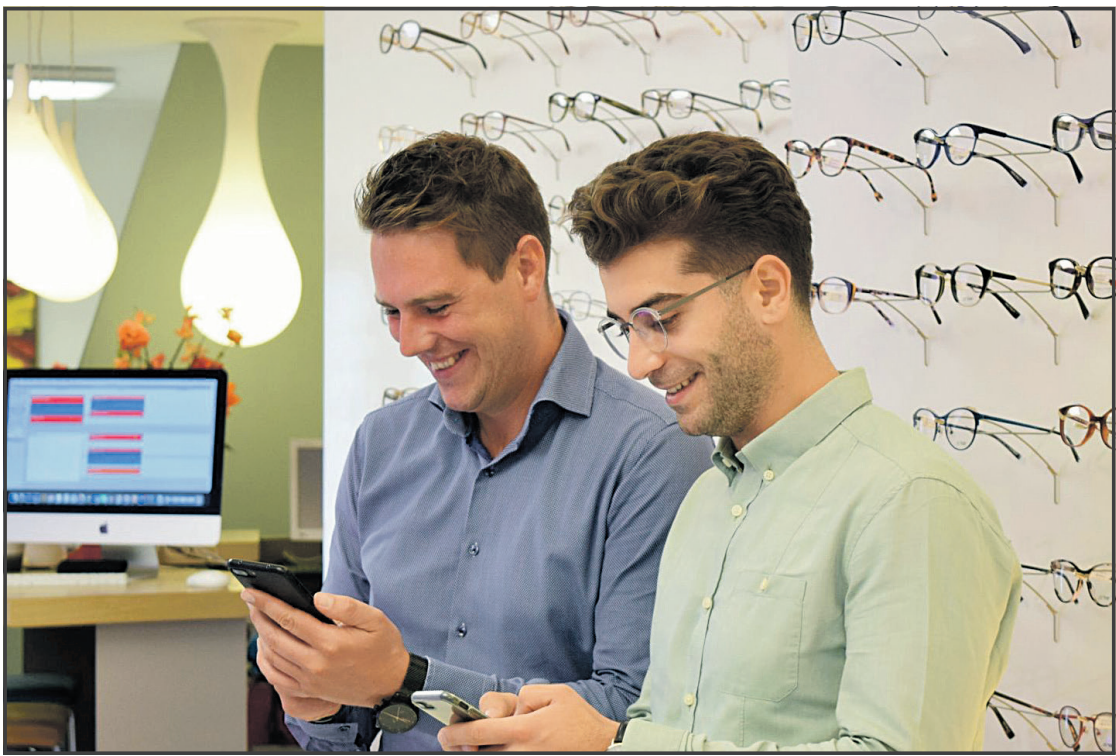
Overbelaste ogen

Zelfs gezonde en jonge ogen kunnen bij deze dagelijkse overbelasting niet meer scherpstellen. "Logisch", volgens Paul van Grootheest, optometrist en eigenaar van Wiegand Bruss Optiek. "Onze ogen zijn van nature bedoeld om ver te

kijken. In de prehistorie waren we immers jagers." Toen de mensen gingen lezen en schrijven werd de kijkafstand gemiddeld 45 centimeter. "Met het huidige smartphone- en tabletgebruik is dat nog maar 18 centimeter. Dat is tweemaal zo vermoeiend voor de ogen, want hoe dichterbij we kijken hoe harder de ogen moeten werken. En dan ook nog eens een flink aantal uren per dag."

Multimedia zone

Een oplossing is hard nodig. Bijvoorbeeld door een bril met een multimedia zone in het onderste deel van het brillenglas. "Een gedeelte dat speciaal is aangepast aan de



De optometristen van Wiegand Bruss Optiek hebben zelf ook ervaring met veelvuldig smartphone- en tabletgebruik. Maar dan wel met goede oogbescherming.

manier waarop bril dragers hun ogen gebruiken. De sterkte van het glas in de multimedia zone is licht verhoogd om de oogspieren te ondersteunen en te ontspannen bij het kijken op beeldschermen. Het helpt de ogen makkelijker

scherp te stellen, waardoor oogstress afneemt en het kijkcomfort gedurende de dag verbetert."

Jong en bijziend

De onzichtbare multimedia zone in het glas is niet alleen voor oudere mensen. "Smartphone- en tabletgebruik begint al op jonge leeftijd en wordt vanaf 18 jaar door studie nog intensiever", weet Van Grootheest. "De ogen verouderen sneller en passen zich minder snel aan, met alle bijbehorende negatieve gevolgen. In 2030 zal de helft van de jongeren bijziend zijn." In China – waar het smartphonegebruik al jaren intensiever is dan in Europa – is de toename van bijziendheid inmiddels schrikbarend.

Bittere noodzaak

Een goede bril met multimedia zone is geen verwennerij, maar noodzaak voor het behoud van de ogen. "Wie heeft er geen smartphone? Ons hele leven en alle info zit er bijna in. Kijk eens hoe vaak jongeren hun smartphone en tablets gebruiken. Niet voor niets dragen veel meer jongeren dan vroeger nu al een bril omdat ze bijziend zijn geworden."



WIEGAND BRUSS OPTIEK

Utrechtsestraat 64
3401 CW IJsselstein
T (030) 688 19 16
E: info@wiegandbruss.nl
www.wiegandbruss.nl

Maak een afspraak via
www.wiegandbruss.nl/afpraak.

W

**WIEGAND
BRUSS
OPTIEK**

MULTIMEDIA ZONE

Wie in de maand oktober een bril aanschaft van glasproducent **HOYA met SYNC III brillenglazen** met multimedia zone, speciaal ontworpen voor het ontspannen van de ogen in de digitale wereld, ontvangt **50 euro korting** op de glazen.

€ 50,- korting op glazen

De actie is niet geldig in combinatie met andere kortingen en aanbiedingen.